



แผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

บทนำ

ตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐ มาตรา ๓๖ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๓ และ มาตรา ๑๔ และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๔๗ กำหนดให้คณะรัฐมนตรีต้องจัดให้มีแผนการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลา ๔ ปีของการบริหารราชการของคณะรัฐมนตรี และเมื่อคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบแผนการบริหารราชการแผ่นดินแล้วให้ประกาศใช้ ซึ่งส่วนราชการต้องนำแผนการบริหารราชการแผ่นดินมาใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ระยะ ๔ ปี ของส่วนราชการต่อไป และจัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปี เพื่อให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม

ระยะเวลาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๒ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้จัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ โดยวิเคราะห์ให้สอดคล้องกับนโยบายเร่งด่วนและนโยบายด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมของรัฐบาล แผนการบริหารราชการแผ่นดิน แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ และแผนกลยุทธ์การดำเนินงานด้านศิลปและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้ดำเนินการวิเคราะห์และปรับแผนการดำเนินงานของแผนงาน/โครงการ ในแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล โดยวิเคราะห์ความสอดคล้องของกลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม กับงานด้านการดำเนินงานด้านศิลปและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ที่จะดำเนินการปีการศึกษา ๒๕๖๗

สารบัญ

ลำดับที่		หน้า
๑.	ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ	๑
๒.	ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์	๑
๓.	ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT)	๖
๔.	แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ ของกระทรวงศึกษาธิการ มหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๗
๕.	แผนที่ยุทธศาสตร์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	๑๐
๖.	ตัวชี้วัด ด้านการดำเนินงานศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗	๑๑
๗.	ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์	๑๒
๘.	แผนงานตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ปีการศึกษา ๒๕๖๗	๑๔
๙.	งบประมาณรายจ่าย งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณรายได้	๑๘
๑๐.	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด ผู้จัดเก็บข้อมูล และผู้รับผิดชอบดำเนินการ	๒๑
๑๑.	การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงาน	๒๒
๑๒.	การรายงานผลการดำเนินการ ตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	๒๔

แผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
และจุดเน้นที่สำคัญในการดำเนินงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ปรัชญา (ส่วนของมหาวิทยาลัย)

มหาวิทยาลัยที่เป็นพลังของแผ่นดินในการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

วิสัยทัศน์ (ส่วนของมหาวิทยาลัย)

เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมและการสร้างสรรค์พลังชุมชนเพื่อพลิกโฉมและขับเคลื่อนชุมชนท้องถิ่นสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืนภายในปี ๒๕๗๐

พันธกิจ (ส่วนของมหาวิทยาลัย)

๑. ผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคน ให้มีสมรรถนะ และศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
๒. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่
๓. ยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๔. ยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing)
๕. แสวงรายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)

ประเด็นยุทธศาสตร์ (ส่วนของมหาวิทยาลัย)

๑. การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
๒. การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) สร้างระบบนิเวศการวิจัย และนวัตกรรมเชิงพื้นที่
๓. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๔. การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)
๕. แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)

เป้าประสงค์หลักเชิงยุทธศาสตร์ (ส่วนของมหาวิทยาลัย)

- ๑.๑ บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และสามารถ ใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven)
- ๑.๒ บัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัยสามารถ เข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ๒.๑ มีการใช้ประโยชน์จากวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีนวัตกรรม และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) แก่สังคมท้องถิ่น
- ๒.๒ มีวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อ ทำให้มหาวิทยาลัยเป็นกลไกหลัก (key driver) ของการ ขับเคลื่อนงานวิจัย
- ๓.๑ บัณฑิตครูมีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล
- ๓.๒ ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่การเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑ (Transferable Skill)
- ๓.๓ พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครูและ บุคลากรทางการศึกษา
- ๓.๔ โรงเรียนสาธิตเป็นต้นแบบการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ๔.๑ ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยเพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
- ๔.๒ มหาวิทยาลัยได้รับการจัดลำดับคุณภาพในระดับสากล
- ๔.๓ ระบบการบริหารมหาวิทยาลัยมีความเป็นธรรมาภิบาลในทุกระดับ
- ๕.๑ มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการสร้างดุลยภาพและความยั่งยืนด้านการเงินของ มหาวิทยาลัย
- ๕.๒ มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกเพื่อสร้างและพัฒนารายได้ของ มหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์ (ส่วนของมหาวิทยาลัย)

๑. จัดการศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางและแนวนโยบาย การพัฒนาประเทศ
๒. บูรณาการพันธกิจ การผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ
๓. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ และมาตรฐานที่เหมาะสมกับการ เป็นวิชาชีพชั้นสูง
๔. พัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการให้เป็นฐานในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ มาตรฐานสากล
๕. ยกระดับการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

ปรัชญา* (ส่วนของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม)

ศิลปวัฒนธรรมนำเอกลักษณ์ท้องถิ่น สร้างศิลปะอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์* (ส่วนของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม)

องค์กรแห่งการเรียนรู้ สืบสาน และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม “เชิงรุก” เพื่อท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

พันธกิจ* (ส่วนของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม)

๑. ส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายรอบด้าน
๒. ศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. ส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่าศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนาหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์
๔. บูรณาการเครือข่ายกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง
๕. ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์* (ส่วนของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม)

๑. การส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายรอบด้าน
๒. การศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. การส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่าศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนาหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์
๔. การบูรณาการเครือข่ายกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง
๕. การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (ส่วนของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม)

๑. นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร เกิดจิตสำนึกที่ดีต่อสถาบันหลักของชาติ มีการอนุรักษ์ สืบสาน ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป
๒. มีแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สนับสนุนการ ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมให้กับชุมชน
๓. นักเรียน ครู บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไป มีส่วนร่วมในการสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุน ให้ตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
๔. องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการค้นคว้า รวบรวมตามหลักวิชาการ และได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชน
๕. มีหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลและจัดแสดงผลงานทาง ประวัติศาสตร์ โบราณคดี สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถาน ศิลปกรรมท้องถิ่น ภูมิ

ปัญหาท้องถิ่นและวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์

๖. มีผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนท้องถิ่น
๗. มีเครือข่ายความร่วมมือภาควิชาการ ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชนในการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน
๘. มีการบริหารจัดการงานที่ดีมีคุณภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์ (ส่วนของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม)

๑. เพื่อส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายรอบด้าน
๒. เพื่อศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. เพื่อส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่าศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนาหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์
๔. เพื่อบูรณาการเครือข่ายกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง
๕. เพื่อยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปะและวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรม

กลยุทธ์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

๑. ส่งเสริมสนับสนุน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างความร่วมมือในการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- ๑.๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก กำหนดนโยบายและแนวทางการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- ๑.๒ บริการวิชาการ โดยส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม พัฒนาชีวิต และเป็นทุนทางสังคมให้กับนักศึกษา ประชาชนทั่วไป
- ๑.๓ ส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และคุณธรรมจริยธรรม กับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ
- ๑.๔ ส่งเสริมโครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการเผยแพร่ การพัฒนาต่อยอด และสร้างคุณค่า
- ๑.๕ ส่งเสริมบุคลากรให้แต่งกายด้วยชุดผ้าไทย และใช้เลขไทย

๒. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น และทิศทางการพัฒนาประเทศ ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับมรดกทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์

- ๒.๑ พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านประเพณี ศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๒.๒ ส่งเสริม บทความทางวิชาการ งานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและขับเคลื่อนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ
- ๒.๓ สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อรักษาสืบทอดวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
- ๒.๔ แสวงหาแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่นและมหาวิทยาลัยบนฐานการใช้ภูมิปัญญาทางด้านศิลปวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้มีการอนุรักษ์ สืบสาน ถ่ายทอดข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ทำให้เกิดการยกระดับ พัฒนาต่อยอดหรือสร้างคุณค่า
๒. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ
๓. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดทำผลงานสร้างสรรค์และ/หรือผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม
๔. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดทำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๕. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายใน และหน่วยงานภายนอก
๖. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้มีการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๗. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรม ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งนำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT)

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน โดยการวิเคราะห์ SWOT Analysis เพื่อเป็นฐานไปสู่การกำหนดทิศทางการพัฒนางานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และผลการวิเคราะห์สรุปได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strength)

๑. มีหอวัฒนธรรมที่เป็นแหล่งเผยแพร่และมีภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมที่เสริมสร้างสุนทรีภาพของชีวิต
๒. มีโครงสร้างองค์กรที่เน้นการมีส่วนร่วม มีขอบเขตการทำงาน และกำหนดบทบาทภาระหน้าที่รับผิดชอบของบุคลากรไว้อย่างชัดเจน
๓. ผู้บริหารมีความเป็นผู้นำ มีความมุ่งมั่นในการทำงาน รับฟังความคิดเห็นของผู้ใต้บังคับบัญชา

จุดอ่อน (Weakness)

๑. การดำเนินงานยังไม่ตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครบถ้วน
๒. ขาดระยะเวลาในการจัดเตรียมงานเนื่องจากมีการจัดโครงการ/กิจกรรมติดต่อกันจำนวนมาก
๓. จำนวนบุคลากรน้อยไม่เพียงพอต่อปริมาณงาน

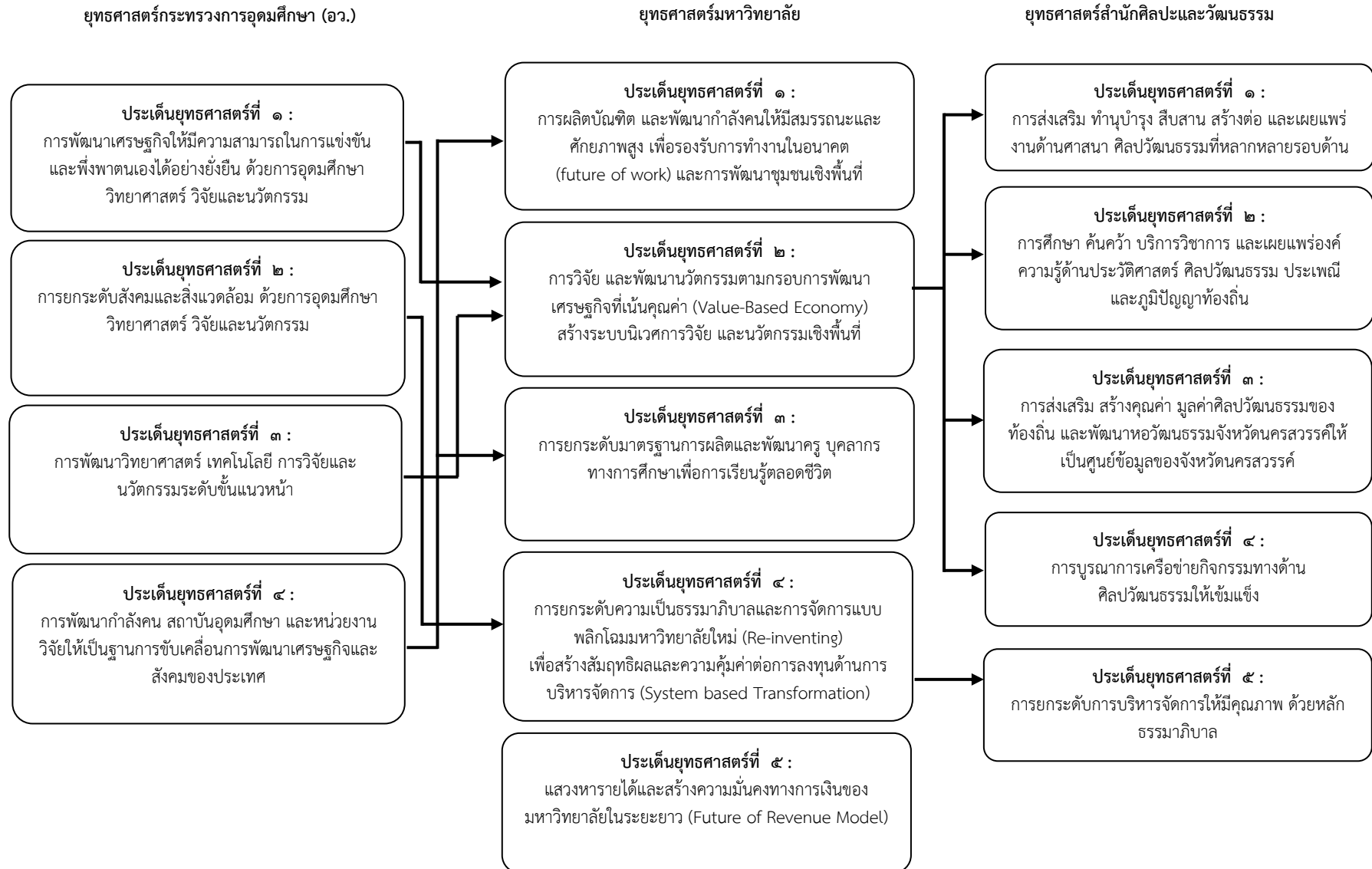
โอกาส (Opportunity)

๑. อยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์
๒. อยู่ในแหล่งข้อมูลประวัติศาสตร์ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม
๓. มีองค์กรภายนอกที่เข้มแข็งในการบริหารจัดการทางวัฒนธรรมร่วมกัน

อุปสรรค (Threat)

๑. เยาวชนมีความสนใจในการเรียนรู้วัฒนธรรมในอดีตน้อย
๒. ขาดการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น คนรุ่นใหม่ยังขาดความสนใจในการอนุรักษ์ เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น
๓. การจัดสรรงบประมาณไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ ของกระทรวงการอุดมศึกษา (อว.) มหาวิทยาลัย และ ยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม



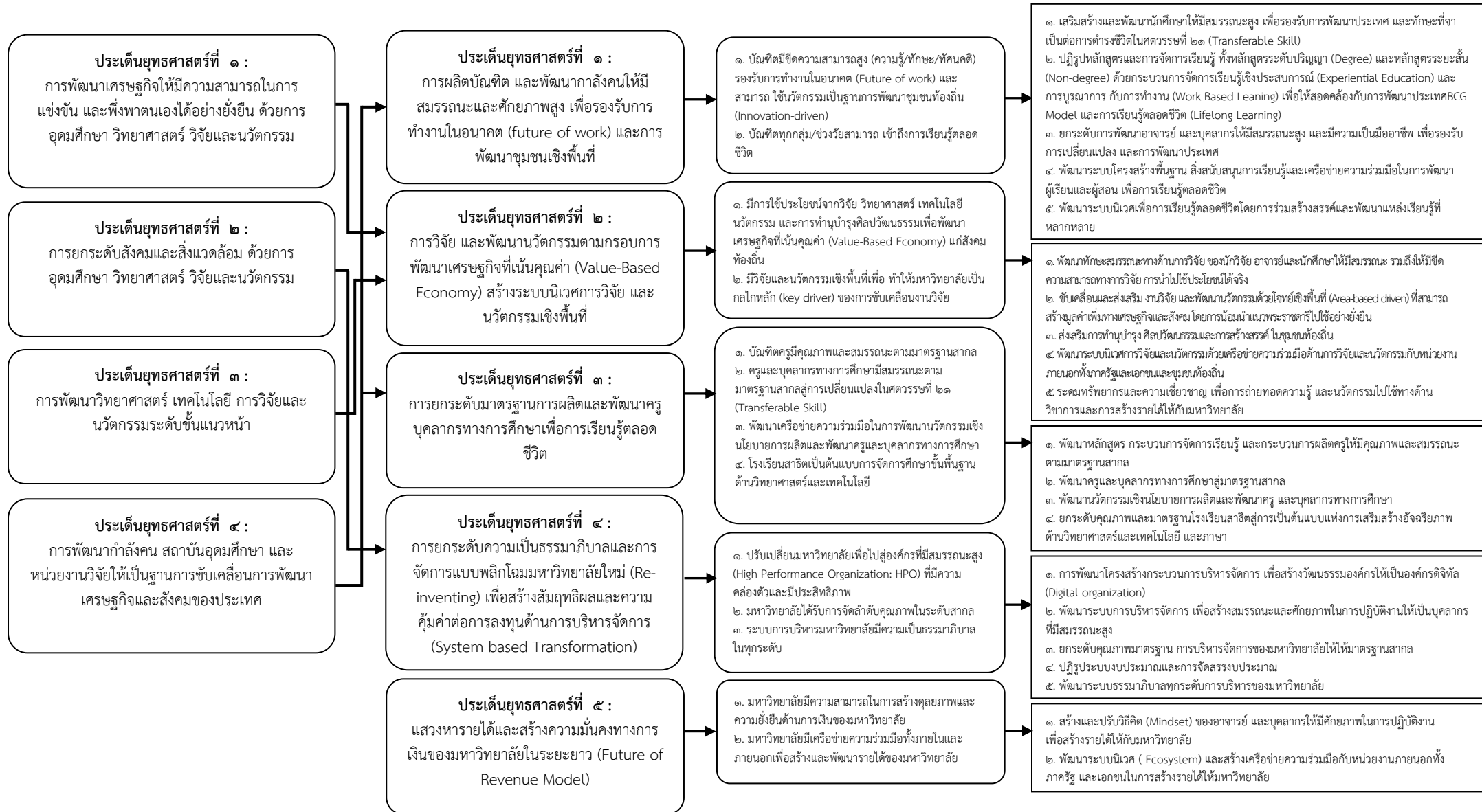
แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา (อว.) กับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา (อว.)

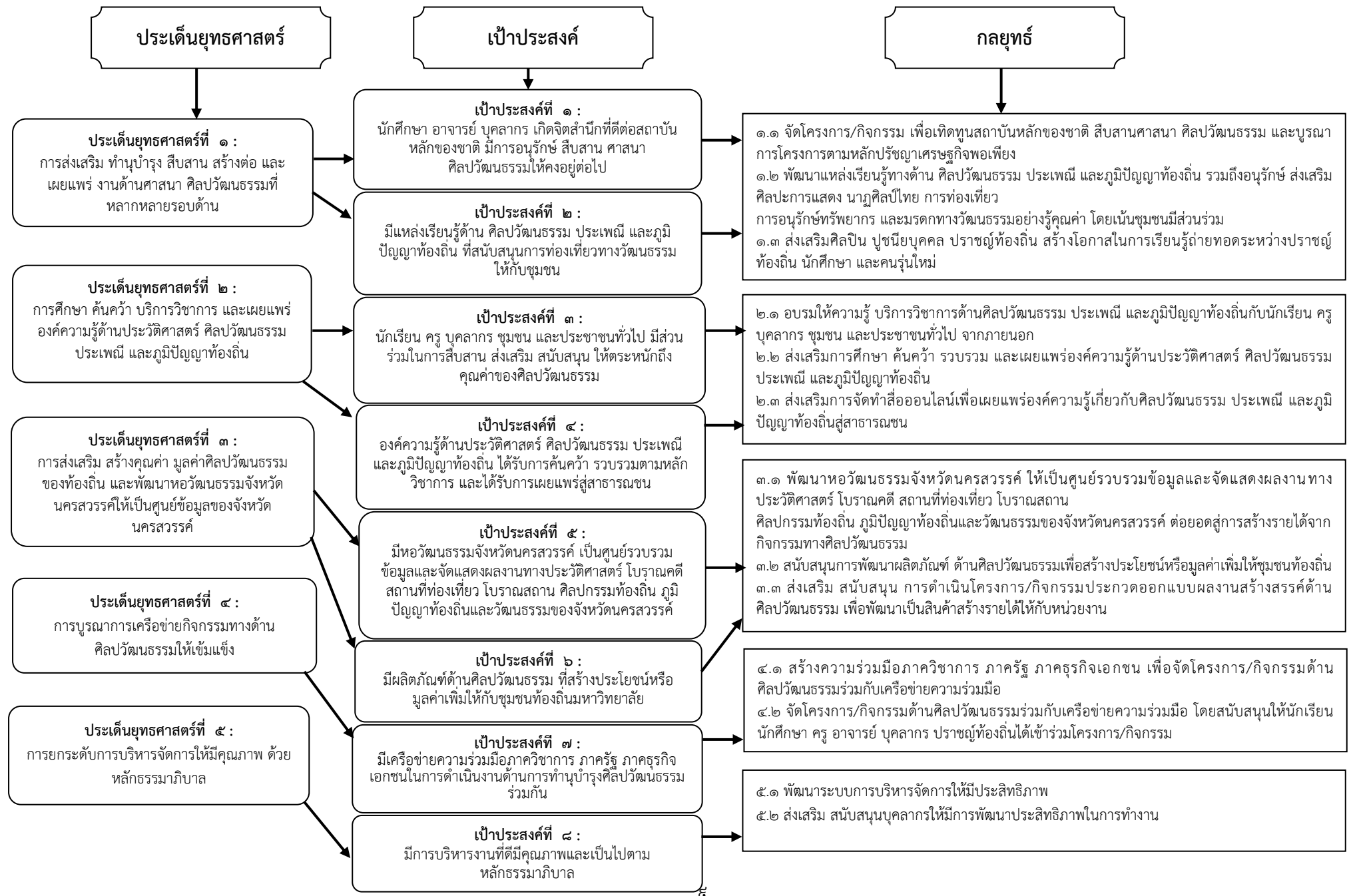
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

เป้าหมายมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย

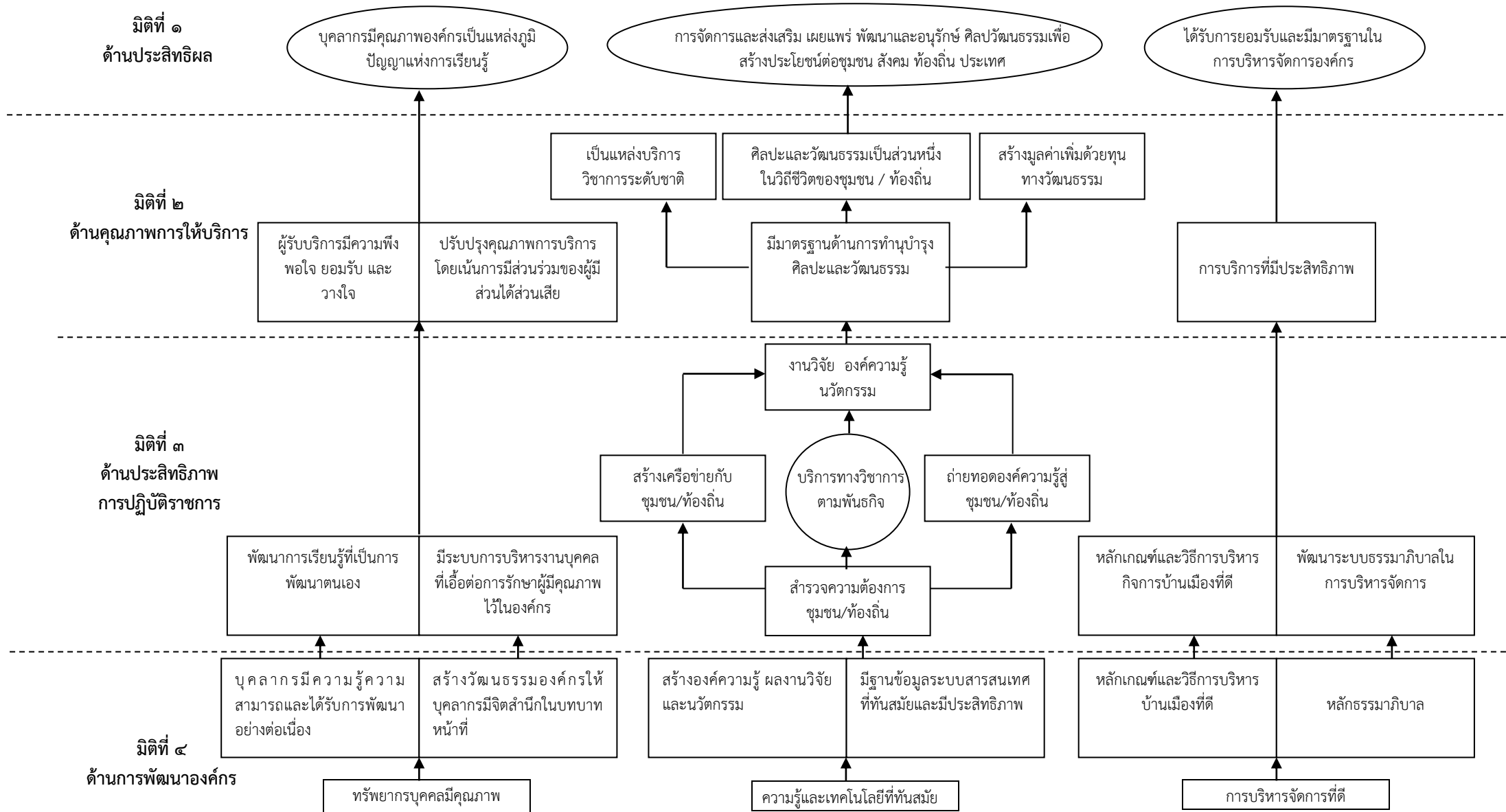


แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม



แผนที่ยุทธศาสตร์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

วิสัยทัศน์ : เป็นหน่วยงานในการแสวงหาและพัฒนาองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อให้ได้มาซึ่งอัตลักษณ์ และนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน



ตัวชี้วัด (KPI) ด้านการดำเนินงานศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ๖๗
๑. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ	๑ ภูมิปัญญา
๒. มีโครงการ/ กิจกรรมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ และสามารถนำไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์	๓ โครงการ/กิจกรรม
๓. มีผลงานสร้างสรรค์และ/หรือผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม	๕ ผลงาน
๔. มีการจัดทำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๖ องค์ความรู้
๕. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม	๓ เครือข่าย
๖. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑ แหล่ง
๗. มีผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน	๑ ชิ้นงาน

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ด้านการทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี ๖๗	กลยุทธ์และมาตรการ	กลุ่มงานรับผิดชอบ
๒. การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) สร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่	๔. ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปะและวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรม	๑. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ	๑ ภูมิปัญญา	๑. ส่งเสริมสนับสนุน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างความร่วมมือในการดำเนินงานด้านการทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ๑.๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก กำหนดนโยบายและแนวทางการทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ๑.๒ บริการวิชาการ โดยส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมพัฒนาชีวิต และเป็นทุนทางสังคมให้กับนักศึกษาประชาชนทั่วไป ๑.๓ ส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และคุณธรรมจริยธรรม กับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ ๑.๔ ส่งเสริมโครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการเผยแพร่ การพัฒนาต่อยอด และสร้างคุณค่า ๑.๕ ส่งเสริมบุคลากรให้แต่งกายด้วยชุดผ้าไทย และใช้เลขไทย ๒. ทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น และทิศทางการพัฒนาประเทศตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับมรดกทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์ ๒.๑ พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านประเพณี ศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
		๒. มีโครงการ/ กิจกรรมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ และสามารถนำไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์	๓ โครงการ/ กิจกรรม		
		๓. มีผลงานสร้างสรรค์และ/หรือผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม	๕ ผลงาน		
		๔. มีการจัดทำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๖ องค์ความรู้		

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี ๖๗	กลยุทธ์และมาตรการ	กลุ่มงานรับผิดชอบ
		๕. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม	๓ เครือข่าย	๒.๒ ส่งเสริม บทความทางวิชาการ งานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและขับเคลื่อนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒.๓ สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อรักษาสืบทอดวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน ๒.๔ แสวงหาแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่นและมหาวิทยาลัยบนฐานการใช้ภูมิปัญญาทางด้านศิลปวัฒนธรรม	
		๖. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑ แหล่ง		
		๗. มีผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน	๑ ชิ้นงาน		

แผนงานตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗

ประเด็นยุทธศาสตร์ การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรมและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	
เป้าประสงค์ที่ ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปะและวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรม	
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมสนับสนุน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างความร่วมมือในการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ๑.๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก กำหนดนโยบายและแนวทางการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ๑.๒ บริการวิชาการ โดยส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม พัฒนาชีวิต และเป็นทุนทางสังคมให้กับนักศึกษา ประชาชนทั่วไป ๑.๓ ส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และคุณธรรมจริยธรรม กับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ ๑.๔ ส่งเสริมโครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการเผยแพร่ การพัฒนาต่อยอด และสร้างคุณค่า ๑.๕ ส่งเสริมบุคลากรให้แต่งกายด้วยชุดผ้าไทย และใช้เลขไทย	กลยุทธ์ที่ ๒ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น และทิศทางการพัฒนาประเทศ ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับมรดกทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์ ๒.๑ พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านประเพณี ศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ๒.๒ ส่งเสริม บทความทางวิชาการ งานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและขับเคลื่อนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒.๓ สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อรักษาสืบต่อวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน ๒.๔ แสวงหาแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่นและมหาวิทยาลัยบนฐานการใช้ภูมิปัญญาทางด้านศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ๖๗
๑. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ	๑ ภูมิปัญญา
๒. มีโครงการ/ กิจกรรมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ และสามารถนำไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์	๓ โครงการ/กิจกรรม

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ๖๗
๓. มีผลงานสร้างสรรค์และ/หรือผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม	๕ ผลงาน
๔. มีการจัดทำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๖ องค์ความรู้
๕. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม	๓ เครือข่าย
๖. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑ แหล่ง
๗. มีผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน	๑ ชิ้นงาน

โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณ รายได้	รวม
๑. กิจกรรมการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีลอยกระทง	๒,๓,๕	ต.ค. – ธ.ค. ๖๗	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๙๐,๑๔๐	๐	๙๐,๑๔๐
๒. กิจกรรมการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เมืองเก่าเวสาลี	๓,๕,๖	ม.ค. – มี.ค. ๖๘	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๙๙,๐๐๐	๐	๙๙,๐๐๐
๓. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ระบายสีสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรม (ระบายเวสาลี)	๒,๓	ม.ค. – มี.ค. ๖๘	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๓๔,๔๐๐	๐	๓๔,๔๐๐
๔. กิจกรรมการผลิตคลิปสื่อออนไลน์แหล่งเรียนรู้เมืองเก่าเวสาลี	๓	เม.ย. – มิ.ย. ๖๘	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๗๐,๐๐๐	๐	๗๐,๐๐๐
๕. กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมวิจัษ์	๓,๔	ม.ค. – มี.ค. ๖๘	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๖๖,๐๐๐	๐	๖๖,๐๐๐
๖. กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์	๒,๓	ม.ค. – มี.ค. ๖๘	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๘๙,๐๐๐	๐	๘๙,๐๐๐
๗. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงปฏิบัติการศิลปินถิ่นสวรรค์	๒	ม.ค. – มี.ค. ๖๘	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๑๘,๑๐๐	๐	๑๘,๑๐๐
๘. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานผลิตภัณฑ์จากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑,๒,๕,๗	ม.ค. – มี.ค. ๖๘	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๖๑,๗๐๐	๐	๖๑,๗๐๐

โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณ รายได้	รวม
๙. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบ สร้างสรรค์เพื่อเฉลิมฉลอง ๑๐๓ ปี	๒,๓	เม.ย. – มิ.ย. ๖๘	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	๒๓,๑๐๐	๐	๒๓,๑๐๐
๑๐. กิจกรรมการประกวดผลงานการออกแบบ สร้างสรรค์เพื่อเฉลิมฉลอง ๑๐๓ ปี	๓	เม.ย. – มิ.ย. ๖๘	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	๒๕,๐๐๐	๐	๒๕,๐๐๐
๑๑. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ ถอดองค์ ความรู้แบบไทย-ไท ปีที่ ๗	๑,๒,๕	ต.ค. – ธ.ค. ๖๗	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	๓๕,๔๐๐	๐	๓๕,๔๐๐
๑๒. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การศึกษา การ สืบสานวัฒนธรรมพื้นถิ่นไพศาลี	๒,๓,๕	ม.ค. – มี.ค. ๖๘	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	๑๑๒,๘๐๐	๐	๑๑๒,๘๐๐
๑๓. กิจกรรมการผลิตสื่อออนไลน์ด้านศิลปวัฒนธรรม ไทย	๓	ม.ค. – มี.ค. ๖๘	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	๑๘,๐๐๐	๐	๑๘,๐๐๐
๑๔. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การละเล่นไทย	๒,๓	ม.ค. – มี.ค. ๖๘	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	๖๑,๘๐๐	๐	๖๑,๘๐๐
๑๕. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการแต่งคำ ประพันธ์ร้อยกรอง	๒,๓	ม.ค. – มี.ค. ๖๘	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	๔๖,๐๐๐	๐	๔๖,๐๐๐
๑๖. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ : กิจกรรม สร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย เมืองนครสวรรค์	๒,๓	ม.ค. – มี.ค. ๖๘	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	๑๓๖,๘๐๐	๐	๑๓๖,๘๐๐
๑๗. โครงการพัฒนาเครือข่ายศูนย์ยกระดับคุณภาพ ชุมชน กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพโรงเรียนและ ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ (โรงเรียนศรีสโมสรวินยา) : ส่งเสริมเอกลักษณ์นักเรียน ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท	๒,๕	ม.ค. – มี.ค. ๖๘	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	๕๐,๐๐๐	๐	๕๐,๐๐๐
๑๘. โครงการพัฒนาเครือข่ายศูนย์ยกระดับคุณภาพ ชุมชน กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพโรงเรียนและ ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ (โรงเรียนโกรกพระ)	๒,๕	เม.ย. – มิ.ย. ๖๘	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	๕๐,๐๐๐	๐	๕๐,๐๐๐
๑๙. โครงการพัฒนาเครือข่ายศูนย์ยกระดับคุณภาพ ชุมชน กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพโรงเรียนและ	๒,๕	เม.ย. – มิ.ย. ๖๘	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	๖๖,๕๐๐	๐	๖๖,๕๐๐

โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณ รายได้	รวม
ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ (โรงเรียนห้วยคารราษฎร์รังสฤษดิ์)						
๒๐. กิจกรรมสืบสานและสร้างสรรค์ เพื่ออำรุงคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น กิจกรรมศิลปะการแสดง : มหกรรมรวมพลังลิเกไทยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	๒,๓,๕	เม.ย. – มิ.ย. ๖๘	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๑๒๔,๔๖๐	๐	๑๒๔,๔๖๐
รวมทั้งหมด				๑,๒๗๘,๒๐๐	๐	๑,๒๗๘,๒๐๐

งบประมาณรายจ่าย งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณรายได้ และงบประมาณจากภายนอก

ในปีการศึกษา ๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยราชภัฏได้จัดสรรงบประมาณรายจ่ายด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมตามโครงการที่ได้รับอนุมัติของหน่วยงาน ให้สอดคล้องกับตัวชี้วัด ประเด็นยุทธศาสตร์และ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย

๑. ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗

- (๑) จัดสรรงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์และแนวทางการจัดสรรของสำนักงบประมาณ
- (๒) จัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและ ความเป็นไทย และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
- (๓) การจัดทำโครงการของแต่ละหน่วยงานให้มีการวิเคราะห์และวางแผนรายละเอียด แผนดำเนิน โครงการ โดยให้ครอบคลุมขอบเขตของโครงการ ขั้นตอนการดำเนินงาน ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบของโครงการ ความคุ้มค่าของโครงการ ความพร้อมในการดำเนินโครงการและ ความเสี่ยงของโครงการ
- (๔) การวางแผนและบริหารโครงการแต่ละหน่วยงาน ให้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้
 - ขั้นตอนที่ ๑ ทบทวน/ตรวจสอบผลการดำเนินโครงการที่ผ่านมา
 - ขั้นตอนที่ ๒ ริเริ่มโครงการใหม่และวิเคราะห์เบื้องต้น
 - ขั้นตอนที่ ๓ วิเคราะห์และวางแผนรายละเอียดโครงการ
 - ขั้นตอนที่ ๔ วิเคราะห์และจัดทำคำของบประมาณ
 - ขั้นตอนที่ ๕ ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ
 - ขั้นตอนที่ ๖ ประเมินผลการใช้งานและการติดตาม / ปรับปรุง / แก้ไข

๒. งบประมาณรายจ่าย ตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

รายการ	หน่วยงาน	งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณ รายได้	รวม
๑. กิจกรรมการอนุรักษ์และสืบ สานประเพณีลอยกระทง	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	๙๐,๑๔๐	๐	๙๐,๑๔๐
๒. กิจกรรมการพัฒนาแหล่ง เรียนรู้เมืองเก่าเวสาลี	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	๙๙,๐๐๐	๐	๙๙,๐๐๐
๓. กิจกรรมการอบรมเชิง ปฏิบัติการ เรื่อง ระบายสร้างสรรค์ เชิงวัฒนธรรม (ระบำเวสาลี)	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	๓๔,๔๐๐	๐	๓๔,๔๐๐
๔. กิจกรรมการผลิตคลิปสื่อ ออนไลน์แหล่งเรียนรู้เมืองเก่าเว สาลี	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	๗๐,๐๐๐	๐	๗๐,๐๐๐
๕. กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมวิจัักษ์	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	๖๖,๐๐๐	๐	๖๖,๐๐๐
๖. กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปิน ถิ่นสวรรค์	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	๘๙,๐๐๐	๐	๘๙,๐๐๐

รายการ	หน่วยงาน	งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณ รายได้	รวม
๗. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงปฏิบัติการศิลปป็นถิ่น สวรรค์	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๑๘,๑๐๐	๐	๑๘,๑๐๐
๘. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการสรรค์สร้างงานผลิตภัณฑ์จากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๖๑,๗๐๐	๐	๖๑,๗๐๐
๙. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบสร้างสรรค์เพื่อเฉลิมฉลอง ๑๐๓ ปี	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๒๓,๑๐๐	๐	๒๓,๑๐๐
๑๐. กิจกรรมการประกวดผลงานการออกแบบสร้างสรรค์เพื่อเฉลิมฉลอง ๑๐๓ ปี	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๒๕,๐๐๐	๐	๒๕,๐๐๐
๑๑. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ ถอดองค์ความรู้แบบไทย-ไท ปีที่ ๗	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๓๕,๔๐๐	๐	๓๕,๔๐๐
๑๒. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การศึกษา การสืบสานวัฒนธรรมพื้นถิ่นไพศาลี	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๑๑๒,๘๐๐	๐	๑๑๒,๘๐๐
๑๓. กิจกรรมการผลิตสื่อออนไลน์ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๑๘,๐๐๐	๐	๑๘,๐๐๐
๑๔. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การละเล่นไทย	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๖๑,๘๐๐	๐	๖๑,๘๐๐
๑๕. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการแต่งคำประพันธ์ร้อยกรอง	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๔๖,๐๐๐	๐	๔๖,๐๐๐
๑๖. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ : กิจกรรมสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย เมืองนครสวรรค์	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๑๓๖,๘๐๐	๐	๑๓๖,๘๐๐
๑๗. โครงการพัฒนาเครือข่ายศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชน กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพโรงเรียนและชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ (โรงเรียนศรีสโมสร	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๕๐,๐๐๐	๐	๕๐,๐๐๐

รายการ	หน่วยงาน	งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณ รายได้	รวม
วิทยา) : ส่งเสริมเอกลักษณ์ นักเรียน ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น อำเภอหนองมะโมง จังหวัด ชัยนาท				
๑๘. โครงการพัฒนาเครือข่าย ศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชน กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ โรงเรียนและชุมชนที่เข้าร่วม โครงการ (โรงเรียนโกรกพระ)	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	๕๐,๐๐๐	๐	๕๐,๐๐๐
๑๙. โครงการพัฒนาเครือข่าย ศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชน กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ โรงเรียนและชุมชนที่เข้าร่วม โครงการ (โรงเรียนห้วยคตราชู รังสฤษฎ์)	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	๖๖,๕๐๐	๐	๖๖,๕๐๐
๒๐. กิจกรรมสืบสานและ สร้างสรรค์ เพื่ออํารงคุณค่าด้าน ศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น กิจกรรมศิลปะการแสดง : มหกรรมรวมพลังลิเกไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	๑๒๔,๔๖๐	๐	๑๒๔,๔๖๐
งบประมาณรวมทั้งหมด		๑,๒๗๘,๒๐๐	๐	๑,๒๗๘,๒๐๐

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด ผู้จัดเก็บข้อมูล และผู้รับผิดชอบดำเนินการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้กำหนดตัวชี้วัดในแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ ให้ครอบคลุมตามพันธกิจด้านศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย โดยเน้นบริการการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและบูรณาการวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย รวมถึงการบริการและการจัดการด้านวัฒนธรรม

เป็นแนวทางให้บุคลากรได้เห็นภาพรวม และทิศทางในการปฏิบัติการให้ได้ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ขณะเดียวกันก็สามารถใช้เป็นแนวทางในการกำกับติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มงานต่าง ๆ โดยมีการระบุให้หน่วยงานระดับคณะ และเทียบเท่า เป็นผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด เพื่อเก็บข้อมูลและรับผิดชอบดำเนินการ

สำหรับตัวชี้วัดที่กำหนดในแผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ จะครอบคลุมตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บข้อมูลและผู้รับผิดชอบดำเนินการ
ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปะและวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรม		
๑. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ	ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม นักวิชาการศึกษา/เจ้าหน้าที่
๒. มีโครงการ/ กิจกรรมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ และสามารถนำไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์		
๓. มีผลงานสร้างสรรค์และ/หรือผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม		
๔. มีการจัดทำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น		
๕. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม		
๖. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น		
๗. มีผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน		

การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงาน

ในการตามแผน กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ให้ได้ผลผลิตและผลลัพธ์ ตามเป้าหมายที่กำหนด นั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ได้กำหนดให้ทุกกลุ่มงานได้ดำเนินการให้เป็นไปตามขั้นตอน ตั้งแต่การวางแผน การนำไปปฏิบัติ และการประเมินผล โดยจัดให้มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนด้าน ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของคณะกรรมการประเมินที่เกี่ยวข้อง เช่น การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน และการติดตามตรวจสอบและประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เป็นต้น

องค์ประกอบสำคัญในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงาน

๑. การจัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
๒. ถ่ายทอดแนวทางการดำเนินงานตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ของมหาวิทยาลัยราช ภัฏนครสวรรค์ ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติ
๓. จัดทำงบประมาณรายจ่ายตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์
๔. วางแผนและบริหารโครงการ/กิจกรรมให้บรรลุผลตามตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย
๕. รายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงาน

กระบวนการการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ

การติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ดำเนินการตามกระบวนการและขั้นตอนต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

กระบวนการ	การดำเนินงาน
ตรวจสอบอนุมัติโครงการ รวมถึงเป้าหมายและขอบเขตของโครงการ	• ตรวจสอบรายละเอียดการอนุมัติให้ดำเนินโครงการ • ตรวจสอบเป้าหมายและขอบเขตของโครงการ
↓	
จัดทำแผนปฏิบัติการโครงการและงบประมาณโครงการ	• จัดทำรายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Project Schedule) งบประมาณ (Cost) ที่ต้องชัดเจนและสอดคล้องกัน • ใช้เป็นแผนอ้างอิงในการติดตามความคืบหน้าของโครงการและสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างเป็นระบบ
↓	
ติดตามคืบหน้าตามแผนปฏิบัติการและงบประมาณ	• ติดตามความคืบหน้าตามแผนปฏิบัติการและงบประมาณ โดยเปรียบเทียบกับผลที่ดำเนินการได้จริง ณ เวลาปัจจุบัน
↓	
ปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ งบประมาณ และระยะเวลาดำเนินงาน	• วิเคราะห์ความเบี่ยงเบนของแผนทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ และระยะเวลา • พิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ งบประมาณ และระยะเวลาดำเนินงาน เพื่อให้โครงการจะบรรลุเป้าหมายที่กำหนด
↓	
ติดตามปัญหาและอุปสรรคตลอดจนวิธีการแก้ไขปัญหา	• ประมวลผลปัญหาที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ • บุคลากร (Man) • การบริหารจัดการ (Management) • วัสดุติบ/อุปกรณ์ (Material) • งบประมาณ (Money) • เทคโนโลยี (Technology) • สภาพแวดล้อม (Environment)

การรายงานผลการดำเนินการ ตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ในการดำเนินการตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย เป็นระยะอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินจากหน่วยงานที่มาประเมินทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก ดังนี้

๑. การรายงานการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
๒. รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โดยคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ
๓. รายงานประเมินผลการดำเนินงานตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
๔. การรายงานประเมินตนเองในการประกันคุณภาพภายใน โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งเพื่อรับการประเมินจากคณะกรรมการประเมินภายนอก ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
